

Óbudai Egyetem Alba Regia Műszaki Kar				
<b>Tantárgy neve és kódja: Marketing NSZMA1A4NK</b>			<b>Kreditérték: 3</b>	
Nappali tagozat		2014/15 tanév		2. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Mérnök informatikus				
Tantárgyfelelős oktató:		Oktatók:	Fejes Gábor	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 0	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	v			
<b>A tananyag</b>				
<i>Oktatási cél:</i> A marketing tantárgy oktatása során a hallgatóknak olyan ismereteket kell elsajátítaniuk, melyek lehetőséget biztosítanak számukra a választott szakterület marketing céljainak kijelölésére, valamint a marketing-mix eszközeinek használatával e célok elérésére.				
<i>Tematika:</i>				
<b>Témakör</b>				<b>Óraszám</b>
Előadások:				
1. A marketing alapvető szerepének értelmezése a szervezetekben, marketingtervezés				2
2. A marketing fogalma, története				2
3. A marketingmanagement helye a vállalatban				2
4. A marketing környezet elemzése				2
5. A fogyasztói piac és a vásárlói magatartás				2
6. A szervezeti piacok				2
7. Piaci előrejelzés				2
8. Piacszegmentáció				2
9. A marketing információs rendszere				2
10. A stratégiák				2
11. Marketingprogramok kidolgozása és értékelése				2
12. A marketingteljesítmény mérhetősége				2
13. Versenyanalízis. Kommunikáció a marketingben.				2
<b>Félévközi követelmények</b>				
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA!</b>				
A pótlás módja:				
Aláírás feltétele:				
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb):				

<b>Irodalom:</b>	
Kötelező:	Az előadások anyaga
	Bauer András-Berács József: Marketing BKE, Aula Kiadó, 1992
Ajánlott:	Philip Kotler: Marketing management MK 1992